

Medienmitteilung

Wien, 29. November 2023

Versicherungs Award Austria 2023: 2 Stockerlplätze und Sieg in der Nachhaltigkeit

Der unabhängige Vertrieb hat gevotet und Helvetia erneut aufs Stockerl gehoben: 3. Platz in der KFZ-Kasko, Platz 2 für die Gewerbeversicherung und neuerlich Platz 1 im Bereich Nachhaltigkeit.

Die Sieger stehen fest. Auch in diesem Jahr haben die Marktforscher der wissma GmbH die österreichischen Makler um ihre Meinung gebeten. An der Online-Umfrage zum Versicherungs Award Austria (VAA) haben von Juli bis September 619 Versicherungsmakler:innen und Vermögensberater:innen teilgenommen.

Gradmesser für Erfolg in der Versicherungsbranche

Der VAA gilt als wichtiger Maßstab für den Erfolg in der österreichischen Versicherungsbranche. Immerhin können nur jene Versicherungsprodukte bewertet werden, welche die Vertriebsprofis in den letzten zwölf Monaten vermittelt haben. Besonderer Fokus lag heuer auf den Leistungsbereichen Produktqualität, Flexibilität, Prämienhöhe, Polizzierung, Schadenregulierung, Maklerbetreuung, Provisionsauszahlung, IT, Image und Gesamtzufriedenheit. All diese Faktoren ergeben den sogenannten VAA-Index, der mit bis zu 100 Punkten die Gesamtleistung in der jeweiligen Sparte darstellt.

Dreifach ausgezeichnet

Beim VAA wurden 6 Kategorien ausgezeichnet – in gleich drei konnte Helvetia mit sehr gutem Index punkten. Erneut war auch Nachhaltigkeit Thema der Befragung und Helvetia konnte den ersten Platz verteidigen. Mit vier Sternen und 65 Punkten schnitt Helvetia als beste Versicherung ab. Bewertet wurden hier unter anderem die Einbettung der Nachhaltigkeitskriterien (Ökologie, Gesellschaft und Wirtschaft) in Prozessen und Wert-schöpfungsketten. »Der erste Platz in der Sparte Nachhaltigkeit beweist, dass unsere vielfältigen Projekte, wie Schutzwald, Stiftung IDEA helvetia, unsere CO₂-neutralen Standorte, Diversity und vieles mehr bei den Maklerinnen und Maklern ankommen. Dies zweimal in Folge zu gewinnen, freut uns als langfristig und zukunftsorientiertes Unternehmen natürlich besonders«, betont Werner Panhauser, Vorstand Vertrieb und Marketing bei Helvetia, bei der Preisverleihung.

In der KFZ-Kasko erreicht die Schweizer Assekuranz den dritten Platz und konnten nach 2021 neuerlich eine Top-Platzierung einfahren. Auch im Gewerbe wurde Helvetia vom unabhängigen

Vertrieb sehr gut bewertet und erreichten mit über 70 Punkten den zweiten Platz. »Das unterstreicht den Erfolg unserer Gewerbeoffensive. Unsere Maßnahmen kommen an, allen voran unser Ansatz, der beste Partner für den Vertrieb zu sein«, ist sich Werner Panhauser sicher.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1214
bianca.herzog-planko@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 900 Mitarbeitenden über 550.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2022 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 582,1 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Corporate Sustainability: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. In Kooperation mit den Österreichischen Bundesforsten konnten im Zuge der Schutzwald-Initiative bereits über 112.500 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt werden. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria (ehemals RepaNet) unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 12 000 Mitarbeitenden und mehr als 7 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionär:innen, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Im Segment Europa mit den Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.1 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2022 ein IFRS-Ergebnis nach Steuern von CHF 614.4 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.