

# Medienmitteilung

Wien, 06. Februar 2025

## **Helvetia setzt Zeichen für Vereinbarkeit von Beruf und Familie**

### **Die Zertifizierung »berufundfamilie« bestätigt die langjährige familienfreundliche Ausrichtung der Versicherung – weitere Maßnahmen folgen.**

Die seit Jahren gelebte Praxis der Helvetia Versicherung wurde nun offiziell mit dem staatlichen Gütezeichen »berufundfamilie« bestätigt. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmenskultur und spiegelt sich auch im Unternehmens-Purpose »da sein, wenn es darauf ankommt« wider. Durch die Zertifizierung macht Helvetia dieses Engagement sichtbar und setzt weitere, nachhaltige Maßnahmen.

»Unsere Aufgabe ist es, Menschen in verschiedenen Lebensphasen und -situationen individuell zu unterstützen und abzusichern – das zählt für unsere Kundinnen und Kunden wie auch für unsere Mitarbeitenden. Die Frage nach Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist ein wichtiger Faktor, den wir zukünftig noch mehr in den Fokus rücken«, fasst Bernd Allmer, Leiter HR & Unternehmensentwicklung, die Beweggründe zur Zertifizierung zusammen.

### **Familienbegriff breit gedacht**

Dabei setzt Helvetia auf einen modernen Familienbegriff. Die Assekuranz integriert in ihrem Maßnahmenpaket auch bewusst Aktivitäten abseits der klassischen Kernfamilie. »Neben den bestehenden und geplanten Initiativen für Eltern sehen wir auch Bedarf in der Betreuung von älteren Familienmitgliedern wie auch bei Partnerschaften«, erklärt Thorid Othegraven, Teamleiterin Personal- und Unternehmensentwicklung bei Helvetia. »Wir setzen allgemein auf ein vielfältiges und inklusives Arbeitsumfeld, in dem die Vereinbarkeit von Beruf und Familie selbstverständlich ist.«

### **Unterstützung bei psychischen Belastungen**

Im ersten Schritt wurden bereits vorhandene Maßnahmen identifiziert und gezielter kommuniziert. »Viele Mitarbeitende waren sich nicht bewusst, welche Unterstützungsangebote bereits existieren«, erzählt Othegraven weiter. So bietet Helvetia schon seit Jahren ein Kontingent von Beratungsstunden bei psychischen Belastungen an oder fördert aktiv Väterbeteiligung in der Kinderbetreuung.

### **Pflege von Angehörigen**

Darüber hinaus wurden weitere Maßnahmen identifiziert und gemeinsam mit dem Management definiert: Die Unterstützung von pflegenden Mitarbeitenden in ein Herzensthema. »Als Versiche-

rer sind wir uns des demografischen Wandels sehr bewusst. Immer mehr Mitarbeitende übernehmen neben ihrem Beruf Pflegeaufgaben. Diesen Mitarbeitenden möchten wir verstärkt zur Seite stehen«, betont Thorid Othegraven.

Aktuell werden Möglichkeiten von Freistellung, die über das gesetzliche Maß hinausgehen, geprüft. »Den entscheidenden Schritt weiterzugehen und mehr zu bieten als erforderlich – das zeichnet Helvetia aus«, verdeutlicht Bernd Allmer. Neben den Maßnahmen für Mitarbeitende setzt Helvetia auf Sensibilisierung und Schulungen von Führungskräften, um die Akzeptanz für das Thema weiter zu stärken.

### **Informationsplattform zum Thema Familie**

Bereits umgesetzt wurde eine interne Informationsplattform zu familienrelevanten Themen. Im Intranet stehen leicht zugängliche Informationen zu zentralen Fragen rund um Familie und Beruf bereit – von Schwangerschaft und Karenz bis hin zur Pflege von Angehörigen. Neben wertvollen Tipps und persönlichen Erfahrungsberichten finden Mitarbeitende auch umfassende Informationen zu finanziellen Unterstützungsangeboten – vom Unternehmen wie Behörden.

### **Ausgezeichnete HR**

Neben der Zertifizierung »berufundfamilie« darf sich Helvetia über zahlreiche Auszeichnungen im Bereich HR freuen: Zum vierten Mal in Folge wurde die Versicherung vom »Top Employer« Institut ausgezeichnet. Das Unternehmen konnte sich in fast allen Kategorien gegenüber dem Vorjahr verbessern oder die bestehenden Werte halten. Damit gehört Helvetia zu nur 20 Unternehmen in Österreich, die diese begehrte Auszeichnung erhalten haben.

Auch das Recruiting wurde erst kürzlich bei der »Best Recruiters Studie« mit Silber prämiert. Von insgesamt 562 getesteten Arbeitgebern in Österreich erreichte Helvetia den 11. Platz – eine Verbesserung um rund 50 Plätze im Vergleich zum Vorjahr.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website [www.helvetia.at](http://www.helvetia.at).

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1239  
[michaela.angerer@helvetia.at](mailto:michaela.angerer@helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1214  
[bianca.herzog-planko@helvetia.at](mailto:bianca.herzog-planko@helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

### **Über Helvetia Österreich**

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2023 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatuer:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

### **Über die Helvetia Gruppe**

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11,3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372,5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301,3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.