

Medienmitteilung

Wien, 13. November 2024

Versicherungs Award Austria 2024: Helvetia holt vier Auszeichnungen

Die Sieger des VAA stehen fest. Helvetia sichert sich den 1. Platz für Haushalt und Eigenheim sowie Rang zwei bei Unfallversicherung und Fondsgebundener Lebensversicherung. Der Nachhaltigkeitsaward ging das 3. Jahr in Folge an Helvetia.

Die unabhängigen Vertriebsprofis haben entschieden: Helvetia konnte beim Versicherungs Award Austria (VAA) 2024 erneut überzeugen und sicherte sich vier Stockerplätze. Mit dem ersten Platz in der Kategorie »Haushalt und Eigenheim« sowie starken zweiten Plätzen in den Kategorien »Fondsgebundene Lebensversicherung« und »Unfallversicherung« bekräftigt Helvetia ihre Position als vielfach ausgezeichnete Versicherer. Abseits der Versicherungssparten wurde auch wieder ein Nachhaltigkeitsaward vergeben. Hier holte sich Helvetia zum dritten Mal in Folge den Sonderpreis.

1. Platz für Haushalt und Eigenheim

Mit 79,10 Punkten eroberte Helvetia den ersten Platz in der Kategorie Haushalt und Eigenheim. »Der Sieg in dieser Kategorie bedeutet uns sehr viel. Er zeigt, dass wir die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden verstehen und erfüllen«, erklärt Andreas Bayerle, Vorstand Leben und Finanzen, bei der Preisverleihung.

Erfolge in Fondsgebundener Lebensversicherung und Unfallversicherung

Auch in der fondsgebundenen Lebensversicherung konnte Helvetia erneut punkten und sicherte sich den zweiten Platz mit fünf Sternen. Diese wiederholte Auszeichnung untermauert die hohe Produktqualität und Kundenzufriedenheit in diesem Bereich. »In den Bereichen fondsgebundene Lebensversicherung und nachhaltiges Investment geben wir den Takt vor. Aktuell bieten wir mit über 240 Fonds die größte Fondsauswahl des österreichischen Versicherungsmarktes an. Es freut uns, dass dies auch im Vertrieb ankommt und durch zahlreiche Auszeichnungen unterstrichen wird«, so Andreas Bayerle.

Einen weiteren zweiten Platz erreichte Helvetia in der Unfallversicherung. Ein Produktrelaunch in dieser Sparte hat zu einer verbesserten Leistung geführt, was sich direkt in der Bewertung widerspiegelt.

Sieg für Nachhaltigkeit

Helvetia konnte sich erneut die Spitzenposition in der Kategorie »Nachhaltigkeit« sichern und erhielt dafür die höchste Punktzahl. Die positive Bewertung in diesem Bereich zeigt, dass die nachhaltige Ausrichtung von Helvetia geschätzt wird.

Die Umfrage

Auch in diesem Jahr haben die Marktforscher der wissma GmbH den unabhängigen Vertrieb um ihre Meinung gebeten. An der Online-Umfrage zum Versicherungs Award Austria (VAA) haben von Juli bis September 574 Versicherungsmakler:innen und Vermögensberater:innen teilgenommen. Bewertet wurden wie gewohnt mehrere Leistungsbereiche, darunter Produktqualität, Preise, Leistungs- und Schadenregulierung, Polizzierung, Maklerbetreuung, Courtageabwicklung und digitale Schnittstellen.

Um in die Award-Wertung zu gelangen, musste ein Versicherer mindestens 30 Bewertungen bekommen. Mit 55 (von möglichen 100) Ergebnispunkten erhält ein Unternehmen drei Sterne und ein »Gut«. Ab 65 Punkten gibt es vier Sterne (»Sehr gut«), ab 75 Punkten fünf Sterne (»Hervorragend«).

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1214
bianca.herzog-planko@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2023 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11,3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372,5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301,3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.