

# Medienmitteilung

Wien, 30.09.2024

## **Helvetia Österreich gewinnt internationalen Kommunikationspreis**

### **Das Mitarbeitendenmagazin »einblicke.« erhält den Grand Award 2024, die höchste Auszeichnung bei den renommierten Mercury Awards in New York.**

Aus über 380 Einreichungen von zwölf Nationen konnte »einblicke.«, das interne Magazin für Mitarbeitende und Agenturpartner:innen von Helvetia Österreich, mit dem ersten Platz in der Kategorie Employee Publications überzeugen. Der internationale Wettbewerb zeichnet seit über 30 Jahren die besten Leistungen in der professionellen Unternehmenskommunikation aus und wird jährlich in New York verliehen. Bewertet werden vor allem Kreativität und Originalität sowie zielgruppenadäquate Ansprache. Der Grand Award ist der Final-Bewerb aus den Goldmedaillen-Gewinner:innen der einzelnen Kategorien und somit die Königsdisziplin unter allen Excellence Awards.

#### **Ausgezeichnetes Teamwork**

»Unser rein internes Redaktionsteam ist mit großem Engagement dabei und bringt sein Know-how aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen ein. Dass es uns gelungen ist, das Magazin auf dieses hohe redaktionelle Niveau zu bringen, ist ein Beleg für unser ausgezeichnetes Teamwork und die stetige Professionalisierung der internen Kommunikationswege«, freut sich Mag. Bianca Herzog-Planko, Spezialistin Unternehmenskommunikation und seit 2013 Chefredakteurin des Magazins. Neben der redaktionellen Qualität der Texte wird auch die grafische Gestaltung der Publikation von einer internationalen Jury bewertet. Seit 2020 setzt die Content Performance Group COPE aus Wien das Magazin »einblicke.« für Helvetia gestalterisch um. »Die Versicherungsbranche ist abwechslungsreicher als gedacht, aber die Themen haben oft abstrakte Inhalte, die zum Teil schwer zu visualisieren sind. Daher bin ich sehr froh, dass Helvetia bereit ist, mit uns kreative Wege zu gehen«, betont die federführende Art Directorin Joanna Jagiello von COPE.

#### **Über das Magazin »einblicke.«**

Mit modernem Look und neuer redaktioneller Ausrichtung präsentiert sich »einblicke.« seit 2020. »Wir setzen bewusst auf ein internes Magazin als ein wichtiges Employer Branding Element, um Mitarbeitenden, Partner:innen, Jobsuchenden und Pensionierten unseren Arbeitsalltag näher zu bringen«, erklärt Mag. Thomas Neusiedler, CEO von Helvetia Österreich. »Wichtig in diesem Format ist, dass Fachthemen spannend erzählt werden. Die letzte Umfrage zur Erhebung der internen Kommunikation bestätigt das: 81 Prozent der befragten Mitarbeitenden geben an, dass sie sich das Magazin gerne ansehen, eine von vier Personen zeigt es sogar im Freundes-

oder Familienkreis her« freut sich Thomas Neusiedler. Mit einer Auflage von 1.600 Exemplaren erscheint das Magazin »einblicke.« zwei Mal jährlich.

### Der Mercury Award

Der Mercury Award wurde nach dem römischen Götterboten Merkur benannt und belohnt außergewöhnliche Leistungen in verschiedenen Bereichen der professionellen Kommunikation. Die Einreichungen werden von Agenturen aus den Bereichen PR, Marketing und Werbung und von Kommunikationsabteilungen bewertet.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website [www.helvetia.at](http://www.helvetia.at).



**Bildtext:** v.l.n.r. Ines Klinger, Michaela Angerer, Bianca Herzog-Planko, Ursula Czerny, Maximilian Feldmann, Sabine Fuger, Thorid Braunstein und Joanna Jagiello. ©Helvetia



**Bildtext:** Das interne Magazin »einblicke.« konnte mit seiner farbenfrohen Ausgabe zum Coverthema »Vielfalt« die Jury überzeugen und sich so den Grand Award 2024 sichern. ©Helvetia

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1239  
[michaela.angerer@helvetia.at](mailto:michaela.angerer@helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1214  
[bianca.herzog-planko@helvetia.at](mailto:bianca.herzog-planko@helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

## Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2023 betrugen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

## Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11,3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372,5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301,3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.