

Medienmitteilung

Wien, 22.07.2024

Nachhaltig investieren mit wachsendem Erfolg

Seit dem Start der FairFuture Lane vergibt Helvetia Baumpässe für Jungbäume in heimischen Schutzwäldern. Aufgrund der hohen Nachfrage wurde die Aktion vorzeitig erneuert.

Den eigenen Investitionen beim Wachsen zusehen, bedeutet bei Helvetia nicht nur die Wertentwicklung des Portfolios zu beobachten, sondern auch die Anzahl der Jahresringe am eigenen Baum zählen zu können. Für Kundinnen und Kunden der FairFutureLane werden persönliche Baumpass-Zertifikate für Schutzwaldgebiete ausgestellt. Im Rahmen der Schutzwaldaufforstung werden jeweils 2.500 Jungbäume für die Baumpass-Aktion gepflanzt. »So schnell wie beim letzten Mal waren die Baumpässe noch nie aufgebraucht. Das unterstreicht das Interesse an nachhaltigen Investments«, betont Andreas Bayerle, Vorstand Leben & Finanzen bei Helvetia.

Klimaextreme und Borkenkäfer setzen steirischen Wäldern zu

Somit wurde eine erneute Baumpass-Aktion vorgezogen und in Zusammenarbeit mit den Österreichischen Bundesforsten 2.500 Bäume im Forstrevier Frein in der Steiermark gepflanzt. »Der Klimawandel mit seinen Extremwetterereignissen und dem daraus resultierenden Borkenkäferbefall macht auch vor der Frein keinen Halt. Aufforstungsmaßnahmen sind vor allem auf Schutzwaldflächen wichtig«, erklärt ÖBf-Revierleiter Michael Peuschler die Hintergründe und ergänzt: »Für unsere Wälder heißt es, keine Zeit zu verlieren. Daher wurden und werden diese Flächen sorgfältig mit Lärchen aufgeforstet, um den Grundstein für den Wald der Zukunft zu legen.«

Wachstum bei Volumen und Performance

»Wir zeichnen über 90 Prozent des Neugeschäfts in der fondsgebundenen Lebensversicherung. Die Nachfrage nach nachhaltigen Investments ist hier besonders hoch«, berichtet Andreas Bayerle. Seit ihrem Launch hat die FairFuture Lane ein beachtliches Volumen von über 35 Mio. Euro erreicht, sie legte allein seit der letzten Baumpassaktion im Juli letzten Jahres um 33 Prozent zu. Auch in puncto Performance kann sich die FairFuture Lane mit anderen Anlageformen messen: Sie weist eine Steigerung von über 30 Prozent seit ihrer Auflage aus.

Mit über 240 Fonds bietet Helvetia die größte Auswahl am österreichischen Versicherungsmarkt. Dabei gibt das zukunftsorientierte Portfolio FairFuture Lane als Branchenführer den Takt vor. Die hohe Offenlegungsquote ist ein starkes Bekenntnis für eine nachhaltige Ausrichtung des Portfolios und in dieser Form am Markt kaum zu finden.

Baumpässe werden bei einer nachhaltigen Veranlagung in die FairFuture Lane an Kundinnen und Kunden ausgegeben. Auf jedem Baumpass-Zertifikat sind mittels GPS-Daten die Aufforstungsgebiete dokumentiert. Insgesamt wurden bereits in vier Regionen – Gußwerk in der Steiermark, Maria Alm in Salzburg, Obervellach in Kärnten und Frein in der Steiermark – Jungbäume für die Helvetia Baumpass-Aktion gepflanzt.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1214
bianca.herzog-planko@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2023 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatuer:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11,3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372,5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301,3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.