

# Medienmitteilung

Wien, 20. Februar 2024

## **Helvetia lädt zum Pop-up Repair Café unter der Ankeruhr**

### **Klimaministerin Leonore Gewessler und Bezirksvorsteher Markus Figl eröffnen das Repair und Näh Café in der Helvetia Generaldirektion.**

Ob Toaster, Nachttischlampe, Radio, zerrissene Jeans oder Staubsauger: Besucherinnen und Besucher schenken im kostenlosen »Repair Pop-up« in der Wiener Innenstadt ihren Geräten und Kleidungsstücken ein zweites Leben. Gemeinsam mit freiwilligen Reparaturhelfer:innen heißt es Wiederverwenden statt Wegwerfen – das schont Umwelt wie Geldbörse. Im Repair Café werden gemeinsam Alltagsgegenstände repariert, im Näh Café mit Nadel und Faden einfache Näharbeiten durchgeführt.

### **Gemeinsam einen konkreten Beitrag zum Klimaschutz leisten**

»Abfallvermeidung ist ein essenzieller Beitrag zum Klimaschutz. Durch Reparieren statt Wegwerfen kann jede und jeder konkret mithelfen, den Ressourceneinsatz und die Emissionen zu minimieren – so sparen wir gemeinsam Rohstoffe und Energie. Ich freue mich daher sehr, das Repair Pop-up eröffnen zu dürfen«, betont Klimaschutzministerin Leonore Gewessler, im Rahmen der Eröffnung.

Markus Figl, Bezirksvorsteher der Inneren Stadt Wien, ergänzt: »Ich bin stolz darauf, dass Wien bereits einige sehr gut besuchte Repair Cafés bietet – nun erstmals auch im Ersten Bezirk, direkt unter der Ankeruhr! Das Pop-up passt perfekt zu unserem Klimaplan Innere Stadt, in dem alle Fraktionen mit vereinten Kräften an zahlreichen Projekten gegen die Hitzebelastung, für die Umwelt und für den Klimaschutz arbeiten. Wir laden herzlich alle Bürgerinnen und Bürger ein, ihre kaputten Gegenstände gemeinsam mit Ehrenamtlichen zu reparieren.«

### **Repair Cafés vermeiden jährlich 253 Tonnen CO<sub>2</sub>**

Seit 2021 bietet Helvetia gemeinsam mit Re-Use Austria eine kostenlose Versicherungslösung für Repair Cafés in ganz Österreich. Anfangs mit 20 Initiativen, wuchs die Zahl der versicherten Organisationen jährlich an: Im vergangenen Jahr nutzen 73 Reparaturinitiativen die Versicherung von Helvetia. Tausende Österreicher:innen haben dabei zusammen mit 1.363 Freiwilligen versucht, ihre defekten Geräte wieder fit zu machen – mit einer Erfolgsquote von beachtlichen 67 Prozent. Das sind in Summe etwa 53 Tonnen reparierte Güter, wodurch ca. 253 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente vermieden wurden.

»Reparieren statt wegwerfen ist bei den Österreicherinnen und Österreichern nicht nur angekommen, sondern auch weiter im Aufwärtstrend: 2023 wurden bei den versicherten Repair Cafés

bereits knapp 13.000 Reparaturversuche in 777 Events begleitet – also mehr als 40 Prozent mehr als im Vorjahr«, so Matthias Neitsch, Geschäftsführer von Re-Use Austria.

»Repair Cafés sind eine Win-Win-Win Geschichte: Sie sind gut für die Umwelt, gut für die Geldbörse und gut für ein soziales Miteinander. Was lange fehlte, war die Absicherung. Durch Helvetia sind Ehrenamtliche wie auch Gäste geschützt und können ohne Bedenken gemeinsam reparieren«, erklärt Helvetia-CEO Thomas Neusiedler die Hintergründe zur Unterstützung der Repair Café Szene in Österreich. »Nachdem die Versicherung so gut angenommen wird, geht es uns darum, Repair Cafés noch aktiver zu unterstützen und auch Mitarbeitende zu motivieren, die Cafés zu nutzen oder selbst zu helfen. Daher öffnen wir für zwei Tage unsere Türen und laden erstmals zum Repair Pop-up in die Helvetia Generaldirektion.«

### **Das Repair Pop-up ist noch bis Mittwoch, den 21. Februar 2024, geöffnet**

Repair Café                      20. und 21. Februar 2024, jeweils zwischen 11:30 und 19:00 Uhr  
(letzte Reparatur-Annahme 18:00 Uhr)

Näh Café                            21. Februar 2024,  
zwischen 12:00 und 17:00

Anmeldung unter [www.helvetia.at/repair-cafe](http://www.helvetia.at/repair-cafe)

### **Nachhaltigkeit bei Helvetia**

Helvetia verpflichtet sich mit ihrer gruppenweiten Klimastrategie zur Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen und war weltweit die erste Versicherung, die zu 100 Prozent Strom aus erneuerbaren Energien bezog. Einen Teil der benötigten Elektrizität am Hauptsitz deckt Helvetia durch Sonnenenergie. Das Gebäudemanagement wurde bereits dreifach vom Klimabündnis Österreich prämiert. Seit 2013 engagiert sich Helvetia Österreich außerdem für die Aufforstung und Pflege heimischer Schutzwälder und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Prävention von Elementarschäden. 145.000 Jungbäume wurden bereits in heimischen Schutzwäldern wieder aufgepflanzt – 120.000 davon in Kooperation mit den Österreichischen Bundesforsten (ÖBf).

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website [www.helvetia.at](http://www.helvetia.at).

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1239  
[michaela.angerer@helvetia.at](mailto:michaela.angerer@helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1214  
[bianca.herzog-planko@helvetia.at](mailto:bianca.herzog-planko@helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

### **Über Helvetia Österreich**

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 900 Mitarbeitenden über 550.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2022 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 582,1 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Corporate Sustainability: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. In Kooperation mit den Österreichischen Bundesforsten konnten im Zuge der Schutzwald-Initiative bereits über 112.500 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt werden. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria (ehemals RepaNet) unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

### **Über die Helvetia Gruppe**

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 12.000 Mitarbeitenden und mehr als 7 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionär:innen, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Im Segment Europa mit den Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 10,7 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2022 ein IFRS-Ergebnis nach Steuern von CHF 480,2 Mio. unter IFRS17/9. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.