

Medienmitteilung

Ferlach, 18. Dezember 2024

Kärntens Hockeystars von morgen neu eingekleidet

Der Hockey Club Ferlach ermöglicht Kindern und Jugendlichen den Einstieg in den Eishockeysport. IDEA helvetia unterstützt den Verein mit einer Spende von 3.000 Euro für dringend benötigte Spiel- und Trainingsdressen.

Der Hockey Club Ferlach wurde im April 2024 gegründet und vereint knapp 70 junge Sportler:innen, die in der Kärntner Landesliga sowie der österreichischen Nachwuchsmeisterschaft antreten. Der Verein fördert nicht nur leistungsorientierte Talente, sondern bietet mit Anfängert Trainings und einem Kindergartenprojekt auch breitenwirksame Angebote, um Kinder für den Eishockeysport zu begeistern. Mit der neu erweiterten Eishalle in Ferlach verfügt der HC Ferlach über eine einzigartige Infrastruktur, die den Sport ganzjährig ermöglicht.

Martin Florian, Obmann und Head Coach der U15 und U16, erklärt: »In anderen Vereinen gibt es nur den Fokus auf den Leistungssport, viele "spätberufene" Kinder haben keine Chance mehr auf einen Einstieg in den Sport und es gibt kein Angebot Eishockey als Breitensport zu betreiben. Mit dem Hockey Club Ferlach bieten wir allen Kindern eine Möglichkeit, Eishockey zu spielen und ihre Begeisterung für den Sport auszuleben. Dank der Unterstützung der Stiftung IDEA helvetia können wir jetzt Spielerdressen und Trainingsbekleidung finanzieren, die für uns als junger Verein eine große finanzielle Herausforderung darstellen.«

Walter Kerschbaumer, Helvetia Vertriebspartnercoach im Partnervertrieb, betont: »Es ist beeindruckend, wie der Hockey Club Ferlach den Spagat zwischen Leistungs- und Breitensport schafft. Besonders wichtig ist, dass alle Kinder willkommen sind. Mit der Unterstützung von IDEA helvetia tragen wir dazu bei, dass der Eishockeysport in Kärnten lebendig bleibt und Kindern ein wertvoller Zugang zu Sport und Gemeinschaft ermöglicht wird.«



Foto: Walter Kerschbaumer, Helvetia Vertriebspartnercoach (l) übergibt den Scheck an Julia Florian (r) Kassiererin des Hockey Club Ferlach ©Helvetia

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Anderka; BA

Stiftung IDEA helvetia
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1303
info@idea-helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2023 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für

einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372.5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301.3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.