

Medienmitteilung

tbd, 28. Januar 2025

Nostalgiefahrt mit dem Nikolaus für herzkrankte Kinder

Gemeinsam Hoffnung und Mut schenken: IDEA helvetia unterstützt das Herzkindertreffen in Kärnten mit 2.400 Euro. Familien herzkranker Kinder erleben eine unvergessliche Nostalgiefahrt mit dem Nikolaus.

Rund 700 Babys werden jährlich in Österreich mit einem Herzfehler geboren. Viele von ihnen kämpfen von Beginn an ums Überleben. Herzkinder Österreich bietet betroffenen Familien seit Jahren Unterstützung, Beratung und eine starke Gemeinschaft. Ziel ist es, den Eltern Hoffnung zu geben und den kleinen Kämpfer:innen eine glückliche Kindheit zu ermöglichen. Mit Projekten wie dem Herzkindertreffen schafft der Verein eine Plattform für Erfahrungsaustausch und Vernetzung.

»Das Herzkindertreffen mit der Nostalgiebahn ist eine wunderbare Gelegenheit, Familien zusammenzubringen und die Kinder mit einer besonderen Erfahrung zu erfreuen. Wir möchten Mut und Gemeinschaft schenken und danken IDEA helvetia herzlich für ihre großzügige Unterstützung«, sagt Christine Wuksch, Ansprechpartnerin für Herzkinder in Kärnten.

Mit der Spende ermöglicht IDEA helvetia die Bahnfahrt, Verpflegung und die Geschenke des Nikolaus. Dieser verteilt bei der Feier liebevoll gefüllte Nikolosackerl an die Kinder, während die Familien bei einer gemeinsamen Jause das Treffen ausklingen lassen.

»Projekte wie das Herzkindertreffen sind unglaublich wichtig, da sie nicht nur die Kinder glücklich machen, sondern auch den Eltern eine Gemeinschaft bieten, die sie stützt und inspiriert. Es erfüllt mich mit Freude, dieses wundervolle Engagement zu unterstützen«, betont Markus Benedikt, Verkaufsleiter Exklusivvertrieb Süd bei Helvetia.



Foto: Markus Benedikt (Verkaufsleiter Exklusivvertrieb Süd, Helvetia) und Christine Wuksch (Ansprechpartnerin, Herzkinder) mit dem Herzkind Helena bei der Scheckübergabe.
©Helvetia

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Anderka, BA

Stiftung IDEA helvetia
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1303
info@idea-helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2023 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372.5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301.3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.