

Medienmitteilung

Rohrbach-Berg, 11. Dezember 2024

Neue Tore für den Nachwuchs des UFC Hama Trucks Rohrbach-Berg

Mit vollem Einsatz trainieren die Nachwuchskicker des UFC Hama Trucks Rohrbach-Berg auf dem Fußballplatz. IDEA helvetia unterstützt den Verein mit einer Spende in Höhe von 3.000 Euro für neue Tore.

Seit seiner Gründung im Jahr 1946 hat sich der Fußballverein zu einer festen Größe in der regionalen Fußballszenen entwickelt. Heute trainieren 150 Kinder und Jugendliche unter der Anleitung von 14 Trainern beim UFC Hama Trucks Rohrbach-Berg. Dieser legt großen Wert auf die Förderung von jungen Spielerinnen und Spielern. Ziel des Vereins ist es, den Nachwuchs später in der eigenen Kampfmannschaft einzusetzen.

»Bei uns trainieren Kinder und Jugendliche im Alter von fünf bis 16 Jahren. Dabei gibt es oft große Unterschiede bei Ausdauer und Leistung, je nach Alter und Erfahrung der Spieler:innen. Mit den neuen Toren können wir das Training noch besser an die individuellen Bedürfnisse der Spieler:innen anpassen«, erzählt Johann Kiesenhofer, Nachwuchsleiter des UFC Hama Trucks Rohrbach-Berg.

IDEA helvetia spendete 3.000 Euro an den UFC Hama Trucks Rohrbach-Berg. Damit konnte der Verein Tore in verschiedenen Größen kaufen, die den Ansprüchen der unterschiedlichen Altersgruppen entsprechen. Das Training der Kinder und Jugendlichen wird so noch zielgerichteter und professioneller.

»Es freut mich, dass wir die jungen Fußballtalente im Bezirk Rohrbach unterstützen können«, betont Herbert Simader, Direktionsverkaufsmanager bei Helvetia. »Der UFC Hama Trucks Rohrbach-Berg leistet mit seinem Engagement für die Nachwuchsförderung einen wertvollen Beitrag und ich bin überzeugt, dass die neuen Tore den Spaß und den Erfolg im Training weiter steigern werden.«



Foto: Herbert Simader (l.) und Johann Kiesenhofer (r.) mit den Nachwuchskickern des UFC Hama Trucks Rohrbach-Berg ©Helvetia

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ines Klinger

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1202
ines.klinger@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden. Im Geschäftsjahr 2023 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372.5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301.3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.