

Medienmitteilung

Volders, 09. Jänner 2025

Neue Laufjacken für Nachwuchs des Berglaufteam Volders

Das Berglaufteam Volders bringt Kindern wie Erwachsenen den Laufsport nahe und stärkt die lokale Gemeinschaft mit regelmäßigen Veranstaltungen. IDEA helvetia unterstützt den Verein mit 2.242 Euro für neue Kinderlaufjacken.

1985 gegründet, hat das Berglaufteam Volders lange Tradition und ist ein wichtiger Bestandteil der regionalen Sportszene. Im Frühjahr 2024 wurde der Verein unter einem neuen Vorstand reaktiviert und begeistert mit wöchentlichen Trainingseinheiten Kinder wie auch Erwachsene. Ziele des Laufteams sind, Freude an der Bewegung zu vermitteln und durch gezieltes Training Nachwuchstalente für Meisterschaften auf Landes- und Bundesebene vorzubereiten. Neben der körperlichen Fitness fördert das Berglaufteam auch das Gemeinschaftsgefühl, indem es an regionalen Wettkämpfen teilnimmt und Veranstaltungen organisiert.

»Spaß an der Bewegung steht bei uns an erster Stelle. Wir möchten Kindern und Erwachsenen den Berglaufen näherbringen. Und mit dem Spaß kommt natürlich auch der Ehrgeiz. Unsere Trainer:innen sind sehr bemüht das Beste aus jedem und jeder herauszuholen, sie zu motivieren und zu pushen und somit Selbstvertrauen und Durchhaltevermögen zu stärken«, erklärt Melanie Gretschnig, Obfrau des Berglaufteams Volders.

Mit einer Spende von 2.242 Euro unterstützt IDEA helvetia den Verein bei der Anschaffung von 50 Kinderlaufjacken. Die neuen Trainingsjacken helfen der Entwicklung des Vereins und sorgen für Motivation unter den jungen Läufer:innen. Gerade für den Nachwuchs bedeutet die professionelle Ausstattung eine Wertschätzung ihrer sportlichen Leistungen und ihren Einsatz im Verein.

»Es ist beeindruckend zu sehen, wie das Berglaufteam Volders mit seinem Engagement und der Leidenschaft für den Laufsport die Gemeinschaft stärkt. Die neuen Laufjacken geben den jungen Mitgliedern nicht nur eine professionelle Ausstattung, sondern auch ein Gefühl der Zusammengehörigkeit. Gemeinsam erreicht man die besten Ergebnisse – und das ist es, was den Verein auszeichnet«, so Matthias Ruetz, Regionalleiter des Exklusivvertriebs West bei Helvetia.



Foto: Matthias Ruetz (außen rechts) bei der Scheckübergabe an Ahmet Kisla (vorne links) und Melanie Gretschnig (vorne rechts) im Kreis des Berglaufteams Volders ©Helvetia

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ines Klinger

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1202
ines.klinger@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2023 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und

Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatuer:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372.5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301.3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.