

# Medienmitteilung

Wels, 11. Dezember 2024

## **Stiftung fördert Kinderkultur im Alten Schlachthof Wels**

**Die Bunte Brise bietet seit 20 Jahren ein lebendiges Kulturprogramm für Kinder und Familien im Alten Schlachthof Wels. IDEA helvetia unterstützt dieses besondere Angebot mit 2.530 Euro für neue Spiel- und Bastelutensilien.**

Das Kulturzentrum Alter Schlachthof Wels wurde 1985 gegründet und bietet seitdem ein buntes Programm für alle Altersgruppen. Der Veranstaltungsort unterstützt Vereine bei der Umsetzung ihrer Projekte, hat sich über die Jahre aber auch ein eigenständiges kulturelles Profil aufgebaut. Neben vielzähligen Musikveranstaltungen bietet der Betriebsverein besonders in den Bereichen Kinder-, Familien und Jugendkultur einzigartige Schwerpunkte mit der Veranstaltungsreihe »Bunte Brise«.

»Mit der Bunte Brise haben wir über zwei Jahrzehnte hinweg einen Raum geschaffen, in dem Kinder Kultur erleben und selbst mitgestalten können«, erklärt Stefan Haslinger, Vorsitzender des Betriebsvereins Alter Schlachthof Wels.

Die Stiftung IDEA helvetia unterstützt die Bunte Brise mit 2.530 Euro für die Erneuerung und Erweiterung des Materials. Mit dieser Spende wird die Anschaffung von neuen Spiel- und Bastelutensilien ermöglicht. So können die rund 1.500 jungen Besucher:innen weiterhin in einem inspirierenden und gut ausgestatteten Umfeld kreativ tätig sein.

»Wir freuen uns sehr, die Bunte Brise unterstützen zu dürfen«, betont Paula Marchetto vom Agenturvertrieb Nord bei Helvetia. »Es ist wichtig, Kindern und Jugendlichen schon früh kulturelle Erfahrungen zu ermöglichen und ihnen einen Raum für kreative Entfaltung zu bieten. Der Verein schafft genau diesen Raum und sorgt dafür, dass junge Menschen auch in Zukunft ihre Ideen in einer inspirierenden Atmosphäre verwirklichen können.«



**Foto:** Melanie Neuwirt (blauer Pullover; Partnerin der Helvetia Versicherung) übergibt den Scheck an Christoph Zipko (2.v.r.) und Christine Oppermann (r.) im Kreis des Teams Bunte Brise ©Helvetia

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Ines Klinger

Unternehmenskommunikation  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1202  
[ines.klinger@helvetia.at](mailto:ines.klinger@helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1239  
[michaela.angerer@helvetia.at](mailto:michaela.angerer@helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

**Über Helvetia Österreich**

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2023 betrugen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und

Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatuer:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

### **Über die Helvetia Gruppe**

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372.5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301.3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.